

「はじめまして!」その一枚の 名刺の効果を10倍に!?

あなたの普段お使いの名刺を再チェック。
名刺はアイディア次第で、ビジネスの強い味方になります!

一枚の名刺から始まるビジネスやお付き合い。だから、効果的にビジネスや個人をアピールしたいもの。
あの方と…あの会社に、コンタクトしてみようと思わせるのも、弾む会話に繋げるにも、一枚の名刺が大切な役割を占めています。

**肩書き以外に
アピール文を
入れる。**

業種の具体的な内容、自己紹介など伝えたい内容をしっかり記述。

**文字の大きさ、
レイアウト、
色使いを見直す。**

しっかりと読みやすい文字の大きさ、書体は名刺の命です。

**写真やイラストは
それだけで
アピール満点。**

差別化はもちろん、頭にインプットしていただくのに、効果絶大です。

**所属団体、資格などの
マークを入れる。**

ISO や帰属団体、会社会的資格から個人の資格までを明記して、信頼度と実績をアピールしましょう。

**エコマークでイメ
ージUPさせる。**

名刺の用紙を各種エコマーク指定紙に。お客様への好感度と社会貢献度のアピールとして。

**ホームページ
アドレスで誘導。**

ホームページアドレスは大切なアクセス手段。会社や商品、サービス内容をより理解いただく為に必需です。

**紙質、形状に
工夫をする。**

業種やサービスをイメージさせる用紙、例えば和紙や透明プラスチックなど、質感にこだわった名刺も効果的。

**両面使用で
情報を盛り込む。**

会社情報、具体的な製品案内、業務案内、HPへ誘導するQRコードなど、お客様の興味をそそる情報を。

**印刷・加工に
工夫を加える。**

箔押し、型押しのロゴマーク、透明感や光沢の出る特殊印刷などで、インパクトとオリジナリティを。

**個人名刺を
活用する。**

更に営業的にアピールしたい。他社と差別化したい。もっと知っていただきたい。そんな時に威力を発揮します。

ちょっと待った、あなたのその名刺。
私があなたに最適で効果的な一枚をお答えいたします。



日本名刺協会会員
株式会社 名刺効果満点

名刺アドバイザー
名刺 太郎
Taro Meishi



〒000-0000 東京都〇〇区〇〇町 4-5-6 名刺ビル5階
電話 03(000)0000 FAX 03(000)0000
携帯 080-000-0000 E-mail meishitaro@iimeishi.co.jp
ホームページ <http://www.iimeishi.co.jp>



名刺は、そこからチャンスが始まる、効果的な販促物です。

VOL.2 名刺特集

なるほど、
名刺の活用術

名刺は必ず受け取ってもらえる広告です。今あるご自身の名刺を再確認してみませんか？

>>>>> 見直したい、4つのポイント <<<<<

配布先の絞込みとTPOの見直し

あなたの名刺の目的を再度検討しましょう。会社、個人、営業、サービス、店舗などに業態合わせて、レスポンスが欲しい、印象づけたい、などの目標点を絞り込むと、デザインや記入する要素などが明確になってきます。

記載する要素の見直し

用途、目的が決まったら、それに合った内容を検討しましょう。お名前、ふりがな、住所関連はもとより、顔写真、ひと言アピール、業種やサービスの説明など、要素を決定します。TPOに合わせた名刺作りはそれだけで渡した相手の心を掴むアイテムとなるのです。

デザインの見直し

目的や業態、サービスにより、それらしいデザインと色使いを適用する事も大きなポイントです。また手渡した時にインパクトを与えたり、会社や個人のイメージを伝える第一印象ともなります。

用紙、印刷、加工の見直し

名刺は手渡した瞬間の、紙の厚みひとつで印象が変わることがあります。急場しのぎで作った様な名刺だけは避けたいものです。例えば、紙質を和紙やプラスチックなどに変える。穴あけ、変形名刺や二つ折、三つ折の名刺など、特殊加工にしてみるなどの工夫をしてアピール度をアップに繋げましょう。

名刺の要素、
あなたに必要な
要素はどれ？

- | | | | | |
|------------|-----------|---------------|-----------------|------------|
| ■企業(会社)名など | ■お名前・ふりがな | ■キャッチコピー | ■メール | ■ホームページ |
| ■ロゴマーク | ■肩書き | ■英文(欧文) | ■SNS、スカイプ、ラインなど | ■のIDやユーザー名 |
| ■顔写真 | ■業種の説明文 | ■住所・電話・FAX・携帯 | | |



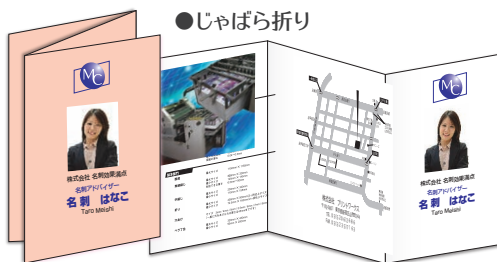
例えば、自己紹介の時に…
Aさんは「初めてAと申します。」とだけ伝えます。
Bさんは「初めてBです。東京生まれで入社〇年目。この度御社の営業担当となりました。今後よろしくお願いいたします。」と、丁寧な挨拶をします。この場合は圧倒的にBさんの印象度が強く、情報がある分、その後の会話にも繋がりがやすくなります。
名刺も同様に、名前と住所しか書いてない名刺より、仕事内容やプロフィールが書いてある名刺の方が話が広げやすいし、相手の事がわかります。また、紙質や形状、デザインを変えることで、その名刺自体が話のきっかけになったり、業種や個人を深く印象づけることができるわけです。

印刷加工のバリエーション例 アイデア次第で、活用法も広がります

名刺にPRや商品情報を載せて、
情報料を増やしたい方には



記載スペースを増やして、ミニ会社案内やカタログの機能を持った、お役立ち名刺なら、販促効果もぐんとアップします。



●2つ折り



用紙、素材でイメージに差をつけたい方には

呉服店など和風なイメージに
●和紙ほか特殊用紙



金属加工会社などに
●メタリック



水を扱う会社などに
●透明塩ビ



環境ビジネスなどに
●リサイクル用紙や非木材紙



形そのものを変えてアピール
度を上げたい方には

型抜き加工で業種やサービスを表現。
インパクトも満点です。



IT関連などに



車販売関連などに

印刷、加工にひと工夫加えて
豪華さを出したい方には

●浮き出し加工



特殊加工印部で印刷部を盛り上げる加工です。海外では、パーコ印刷と呼ばれ高級感ある名刺として用いられています。

●打ち出し加工

押し金型でプレスして印刷を立体に成型する加工です。主にロゴマークに使用され上品な趣きがあります。



企画・デザインから特殊加工までワンストップで承ります。料金、納期などは御社ご担当にご相談ください。

ご相談、お見積もりはお気軽にお問合せください。

御見積、納品までを迅速に対応いたします。



株式会社 プリントワークス

〒162-0801 東京都新宿区山吹町344

TEL:03-5206-2686 FAX:03-3235-7163

E-mail:info@printworks.jp

お問合せ
ご相談

御見積

デザイン
編集

納品

印刷

イメージ
確認